**Checklista kommunikation**

Med planerad kommunikation kan vi göra många vinster.

* Vi gör det enklare för grannar, jobbarkompisar och människor i vår närhet att följa vårt politiska arbete, vad vi gick till val på och var vi nu står i arbetet.
* Vi förhindrar misstag och missförstånd, förtydligar mål samt ansvar och får förhoppningsvis fler som vill följa oss.
* Genom att kommunicera olika aktiviteter mot ett och samma mål gör vi det enklare för mottagaren att inse att vi håller det vi lovar, vi löser problemen och vi är någon att lita på.
* Kommunikationen som vi ger ifrån oss ska vara enkel att förstå, men samtidigt ska vi inte tulla på kvaliteten. Vi ska försöka kännas lika relevanta digitalt som vi gör när vi träffas i affären, eller på jobbet. Vi är vi, och det är inga konstigheter.

**Några punkter att ta med sig:**

* **Vilket är budskapet?**

Tänk på att budskap ska vara enkelt att ta emot, och att budskap som står nära mottagarens vardag är lättare att ta till sig.

* **Vilket media ska användas?**

Idag finns många olika plattformar att kommunicera sitt budskap. Det kan vara i lokaltidningen, det kan vara på den egna hemsidan och det kan också vara du som förtroendevald som kommunicerar i dina egna eller partiets kanaler på sociala medier. Om det går, kommunicera på flera plattformar! T.ex. Ifall din insändare i din lokala tidning blir publicerad, se till att dela den på era sociala medier också.

* **Vem är budbärare av budskapet?**

Är det du i din roll som ska kommunicera budskapet, eller är det någon annan i kretsen. Vem passar bäst för budskapet? Ibland är det bättre att vissa personer bär vissa budskap för att kommunicera till en bredare målgrupp, eller för att den har ett bredare förtroende i frågan. Såsom att hen sitter i passande nämnd eller jobbar med liknande frågor till vardags.

* **Har du ett bra fotografi eller en bild?**

Idag kan du ta väldigt bra bilder med din telefon. Om du själv är osäker, be en vän att knäppa några bilder på dig med kameran i telefonen. Fotografera gärna i vardagen och låt mottagaren se fler bilder av vilka vi är i kommunen.

* **Vill du ha hjälp med formulering eller planering av kommunikation?**

Vi är flera som kan stötta i arbetet med att formulera budskap, texter och planer i partiet. Om du behöver ett bollplank, ta kontakt med Hugo Peterson i personalgruppen så hjälper han dig gärna! [Hugo.peterson@centerpartiet.se](mailto:Hugo.peterson@centerpartiet.se)