**Strategisk rekrytering av förtroendevalda**

**Syfte**

* Att få en större bredd bland våra förtroendevalda
* Att ha fler tänkbara förtroendevalda ”att välja på”

**Mål**

* Att kretsarna arbetar kontinuerligt under mandatperioden, tex i oktober varje år, med strategisk rekrytering av nya förtroendevalda så att de har möjlighet att få en förankring i partiet innan de får ett uppdrag.

**Förslag till Metoder för strategisk rekrytering**

***Metod 1***

1. Kretsstyrelsen/KF-gruppen gör en inventering av vilka kompetenser man behöver komplettera med.
2. Kretsstyrelsen/KF-gruppen gör en brainstorming för att hitta personer som finns i deras omgivning och de tycker vore bra företrädare för partiet.
3. Kretsstyrelsen/KF-gruppen fördelar personerna mellan sig och bestämmer en dag då senast ska ha kontaktat personerna via personligt samtal.
Låt gärna personerna få betänketid, säg att du ringer upp igen om någon vecka och bjud gärna in till ett personligt möte.
4. Kretsstyrelsen/KF-gruppen samlas och går igenom resultatet av sina kontakter
5. De personer som visat intresse bjuds in till en träff/möte/information om vad det innebär att ha ett politiskt uppdrag. Här kan flera kretsar gå samman och ha gemensam information.
6. Erbjud utbildning eller annan passande aktivitet.

***Metod 2***

1. Kretsstyrelsen/KF-gruppen går igenom vilka personer som ”gillar” kretsens FB-sida och/eller inlägg och som man tycker är intressanta personer att få med.
Dessa har redan visat ett visst intresse för vår politik genom att ”gilla” vår FB- sida.
2. ***– 5. se Metod 1***

Mellan steg 1 och 2 kan man lägga till ett steg genom att börja att skicka ett personligt kort/brev till personerna och att man där skriver att man kommer att ringa upp dom.