

# VERKSAMHETSPLAN 2021

## Centerpartiet Uppsala Kommunorganisation

### **Kretsens** uppgift är att

- Vara forum för ömsesidig kontakt mellan partiets förtroendevalda kommunala representanter, medlemmar och kommuninvånare.
- Utifrån Centerpartiets idéprogram och partistämmans beslut utforma den praktiska politiken i kommunen.
- Kommuniera Centerpartiets politik och delta i den politiska debatten.
- Engagera människor som vill arbeta för en politisk utveckling i enlighet med Centerpartiets värderingar och program.
- Värva, introducera och utbilda medlemmar samt erbjuda medlemmar ett aktivt medlemskap t.ex. genom medlemsmöten där aktuella politiska och organisatoriska frågor diskuteras.
- Ansvara för valarbetet inför de allmänna valen samt för nomineringsarbetet inför val till förtroendeposter.

### **Kretsstyrelsen** leder kretsens arbete mellan årskretsstämorna och ansvarar för att ovanstående uppgifter genomförs. Kretsstyrelsen ska därutöver ansvara för:

- Ansvara för kretsens verksamhetsplan och ekonomi.
- Regelbundet bjuda in samtliga medlemmar till kretsmöten.
- Hålla regelbunden kontakt med avdelningar och nätverk inom kretsen.
- Hålla regelbunden kontakt med kommunfullmäktigegruppen och distriktsstyrelsen
- Lämna in kretsens årsrapport till Riksorganisationen senast den 15 mars.

---

Under verksamhetsåret 2020 har kretsen flera viktiga mål att arbeta med. En stärkt organisation och en förbättrad medlemsvård är de övergripande verktygen för att uppnå dessa mål, dvs kretsens och Centerpartiets mål i Uppsala kommun.

Kretsens viktigaste arbete är att ena, stärka och underhålla hela krets- och kommunorganisationen, vilket kommer ge kretsen möjligheter att uppnå de övergripande målen:

### **Övergripande mål:**

- En samlad och stärkt C-politik i Uppsala.
- En stark och enad organisation.
- Ökad medvetenheten om C bland Uppsalaborna.
- En större och starkare medlemsbas.
- En stark roll i distriktsarbetet.
- Öka kännedomen för medlemmar om den lokala politiken

# Politik

Kretsen ansvarar för att de beslut som fattats på stämmor omsätts i praktisk politik inom kommun, region. Gruppledaren leder arbetet med att realisera politiken. Kretsstyrelsen ska också aktivt verka för ständig utveckling av det lokala politiska programmet.

Kretsstyrelsen ska samarbeta med och stödja gruppledaren, kommunfullmäktigegruppen och regionfullmäktigegruppen med deras arbete i nämnder och styrelser för att aktivt bidra till att förverkliga så mycket som möjligt av Uppsalacenterns politik.

Utöver detta ska kretsen skicka minst 26 ombud samt de antal ersättare som är nödvändiga till distriktsstämman för att kretsen skall kunna utnyttja hela sin rösträtt på distriktsstämman. Det är viktigt med god uppslutning och kretsen har till uppgift att välja ut ombud respektive ersättare men också informera, utbilda och engagera medlemmar till att delta i distriktets arbete.

Alla motioner som lämnas in till kommunfullmäktige ska vara tydligt grundade i Centerpartiets värdegrund.

**Mål 1** Centerpartiets gruppledare, ihop med övriga kommunfullmäktigegruppen, ska verkställa minst 75% av alla bifallna motioner till politik på lämpligt sätt och vid styrelsenmöten redovisa uppnådda mål tillbaka till kretsstyrelsen.

**Mål 2** Gruppledaren/KF-gruppen ska återkoppla/redovisa till medlem inför att motioner behandlas, och när det gjorts, kommunicera genom kretsens nyhetsbrev eller hemsida.

**Mål 3** Minst ett politiskt initiativ per fokusområde (hållbar och hälsosam stadsutveckling, miljö, liberal politik) ska genomföras i något av stadshusets politiska beslutande organ och därefter kommuniceras genom extern marknadsföring för att stärka våra positioner inom området.

**Mål 4** Att med utgångspunkt från bifallna motioner 2021 uppdatera det kommunala handlingsprogrammet.

**Mål 5** Att alla förtroendevalda erbjuds att ha ett uppföljningssamtal per år med gruppledaren om arbetet på förtroendeposten.

**Mål 6** Att totalt 26 ombud representerar Uppsalakretsen på distriktsstämman och ersättare är närvarande samt uppmuntra medlemmar att delta som åhörare.

**Mål 7** Att upprätta ett levande dokument där KF-gruppen till kretsstyrelsen senast i september 2021 redovisar förslag på budgetpunkter till Mål och budget 2022 för att kunna använda som strategiskt underlag inför kommande mandatperiod och val.

# Organisation och interna aktiviteter

Under 2021 är det mycket viktigt att fortsätta stärka kretsens organisation. Inför valet 2022 är det centralt att organisera och utbilda medlemmar inom centerakademien, nya som erfarna samt att förtroendevalda till kretsstyrelsens arbete är med och bidrar till valförberedelserna. Intern kommunikation förstärker sammanhållning för medlemmar samt underlättar engagemang i organisationen.

Det är viktigt för kretsens långsiktiga arbete att fler medlemmar engagerar sig och att arbetsbördan på de förtroendevalda och/eller engagerade medlemmarna ligger på en rimlig nivå. Det är styrelsens uppgift att uppmuntra medlemmar till engagemang och arbete genom valda aktiviteter och utbildningar.

Ibland kan det bli för stor arbetsbörda och det är då viktigt att kretsen fångar upp signaler därom och stödjer den enskilda personen för att bibehålla engagemanget.

**Mål 8** Att planera och bjuda in till en 24-timmarskonferens för förtroendevalda och kretsstyrelse under första delen av kalenderåret 2022.

**Mål 9** Att rekrytera och/eller utse en valgeneral med uppdrag att tillsammans med ombudsman ansvara för att ta fram en valplattform för att anta på höststämma 2021.

**Mål 10** Att sammanställa och för medlemmarna presentera en målbild för valet.

**Mål 11** Att informera övriga kretsar och distriktet om kretsens valförberedelser för att få större synergieffekter.

**Mål 12** att genomföra en intern utbildning om kommunikationsplanen.

**Mål 13** Att ta fram en kommunikationsstrategi.

**Mål 14** Att till nomineringskommittén senast september 2021 redovisa vilka medlemmar som gått utbildningar för att utgöra underlag för listan.

**Mål 15** Att uppmuntra kretsens medlemmar att delta i kampanjer vid utskick av nyhetsbrev och dylikt.

**Mål 16** Att anordna en julfest 2021 om omständigheterna tillåter. Mål om julfest utgår ifall kretsens medlemmar blir inbjuden till julfest i annan krets inom distriktet.

**Mål 17** Att genomföra en jämställdhetsundersökning inom kretsen och ta fram en rapport utifrån svaren. Rapporten ska ligga till grund för ett förändringsarbete där separata mål tas fram för att åtgärda de brister som rapporten eventuellt kan komma att belysa.

**Mål 18:** Att genomföra minst fyra gemensamma avstämningar mellan kretsstyrelse och lilla kommunfullmäktigegruppen för att stärka sammanhållningen och synka arbetet.

**Mål 19** Att uppmuntra avdelningarna att bjuda in kretsstyrelsen till sina årsmöten och eller aktiviteter för att stärka samarbetet.

**Mål 20** Att hålla tät kontakt med CSUU genom hög närvaro av adjungerad och rapport från CSUU:s styrelse.

**Mål 21** Att hålla tät kontakt med CUF genom hög närvaro av adjungerad och rapport från CUF:s styrelse.

**Mål 22** Att bjuda in till minst en gemensam avstämning med kretsens CK-avdelningar för att identifiera möjliga kampanjer att genomföra tillsammans.

**Mål 23** Att bjuda in till minst en gemensam avstämning med kretsens övriga avdelningar för att identifiera möjliga kampanjer att genomföra tillsammans.

**Mål 24** Att skicka ut en fysisk sommar- respektive julinformation till alla medlemmar för att hålla hela medlemsbasen informerad och engagerad.

# Medlemmar

Det är medlemmarna som utgör Uppsalakretsen och de är således partiets viktigaste resurs. Kretsen har en central och betydelsefull uppgift att vårda alla medlemmar. Vi ska vara Uppsala och Sveriges öppnaste parti; där alla nya medlemmar får ett varmt bemötande och får bli en del av gemenskapen. Välkomstrutinen ska stärkas genom att nya medlemmar får tydlig och aktuell information om kretsens organisation och vår politik men även en gåva som kan uppmuntra till ett fortsatt engagemang.

Medlemsaktiviteter är enormt viktiga för kretsen. Under verksamhetsåret ska medlemmar erbjudas en mängd olika aktiviteter utifrån rådande förutsättningar att delta på för att både ha kul, stärka sitt engagemang och förbättra sina kunskaper.

**Mål 25** Att alla nya medlemmar kontaktas av någon i styrelsen, per telefon, sms eller mail inom en månad efter tecknat medlemskap för att väcka engagemang

**Mål 26** Att ta fram ett välkomstkit som kan skickas per post, alternativt hämtas upp, till nya medlemmar.

**Mål 27** Att skicka ut ett månatligt digitalt medlemsbrev för att kommunicera ut aktuell information, minst 10 gånger per år för att hålla medlemmar informerade.

**Mål 28** Att genomföra minst två medlemsintroduktioner i lämpligt format utifrån rådande förutsättningar för att fånga upp nya medlemmar och lägga grund för engagemang.

**Mål 29** Att genomföra minst nio medlemsmöten, i form av "C-forum", eller dylikt. För att engagera, upplysa och få in synpunkter.

**Mål 30** Att öka medlemsantalet från 2020 då vi hade 423 medlemmar, för att stärka kretsens position i distriktet.

# Väljare och kampanj

Centerpartiet ska synas även i mellanvalsperioder. Vi bör till exempel knacka dörr i våra målgruppers bostadsområden löpande inför valet 2022. För att inte tappa kampanjfokus ska kretsen kontinuerligt se över behovet av kampanjer under 2020.

**Mål 31** Att genomföra minst 6 kampanjer kring våra fokusområden riktade mot våra potentiella väljare för att stärka vår lokala politik.

**Mål 32** Att genomföra minst en värvarkampanj tillsammans med CSUU gentemot studenter.

**Mål 33** Att genomföra minst en värvarkampanj tillsammans med CUF gentemot ungdomar.

**Mål 34** Att bjuda in till och genomföra minst en värvarkampanj tillsammans med CK:s avdelningar i kommunen gentemot väljare.

# Extern kommunikation

Både intern och extern kommunikation är viktig för kretsen och dess medlemmar. Extern kommunikation tillåter oss att nå ut till icke medlemmar och kan bidra till ökat stöd för partiet och vår politik.

**Mål 35** Att erbjuda alla i KF-gruppen och kretsstyrelsen att fotograferas för profilbilder.

**Mål 36** Att ta fram mallar för extern kommunikation i bild och videoformat.

**Mål 37** Att partiets egenproducerade artiklar läggs upp på hemsidan samma dag för att kunna delas vidare för läsare utan UNT-prenumeration.

**Mål 38** Att mäta spridningen på instagram och facebook och månadsvis redovisa för kretsstyrelse och KF-grupp.

**Mål 39** Att ta fram en digital strategi för marknadsföring i sociala medier.

**Mål 40** Att genomföra en företagsundersökning i enkätformat och/eller intervjuformat och ta fram en rapport utifrån svaren. Rapporten ska kommuniceras externt med avsikt att kunna komplettera näringslivs/företagarprogrammet.

**Mål 41** Att identifiera och stärka vårt samarbete med minst en förening eller organisation per handlingsprogram för att vinna fler väljare inom våra prioriterade politiska områden.

- Företagsprogram
- Hedersrelaterat våld och förtryck
- Miljö och Klimat
- Liberalism
- Stadsbyggnad
- Landsbygd

## Uppföljning

Kretsen kommer att ha måluppföljning som stående punkt på varje kretsstyrelsemöte. En måluppföljningsansvarig kommer att utses i kretsstyrelsen som tillsammans med kretsombudsmannen kommer att ta fram måluppföljning till kretsstyrelsen.