

# ÖSTGÖTAFOKUS

Maj 2024



## Innehåll

1. Möt distriktets nya ordförande.
2. Möt hela styrelsen
3. Valrörelse och kampanjtips
4. Att arbeta med AI



# MÖT DISTRIKTETS NYA ORDFÖRANDE MARIA PERSDOTTER



Maria till vänster tillsammans med avgående ordförande Birgitta Gunnarsson till höger.

**Maria valdes till ny distriktsordförande 20:e april i på hemmaplan i Motala. Om sin nya roll säger Maria såhär:**

Jag är glad och hedrad över förtroendet att få bli distriktsordförande för Centerpartiet i Östergötland. Mycket glad och mycket hedrad. Det är nästan svårt att klä i ord, men jag ska försöka.

Det är ett fantastiskt landskap vi bor i. Här finns allt: skog och slätt, sjöar och hav, bergslag och städer. Det är nästan som ett Sverige i miniatyr. Jag är stolt östgöte och därför känns det nu extra bra att jag tillsammans med distriktsstyrelsen får möjlighet att vara med och utveckla Centerpartiet i Östergötland, både politiskt och organisatoriskt. Redan innan sommaren hoppas jag kunna besöka samtliga kretsstyrelser för att ta pulsen på det lokala arbetet. Efterhand kommer jag tillsammans med vice ordförande Joakim Magnusson och andre vice ordförande Jenny Elander Ek att åka till alla kretsar för att undersöka hur vi kan fördjupa samarbetet med distriktet. Jag ser väldigt mycket fram emot detta! Tillsammans formar vi Östgötacentern. Tillsammans hittar vi arbetssätt som gör att vi orkar driva politik och aktiviteter. Tillsammans skapar vi slagkraftig politik. Tillsammans blir vi den starkaste rösten för liberala värden, en livskraftig landsbygd och hållbarhet.

Min bas finns på Sonnorp Frälsegård utanför Motala. Ibland åker jag till Stockholm, där två av mina tre barn bor. Men jag är aldrig längre bort än ett mail eller ett telefonsamtal. Ni når mig på [maria.e.persdotter@gmail.com](mailto:maria.e.persdotter@gmail.com) eller 0709460081. Tveka inte att höra av er med inspel!

Maria

# MÖT HELA DS

Joakim Magnusson, Åtvidaberg

Joakim, nyvald förste vice ordförande, är kalkylingenjör och engagerad i lokala politiska frågor som samhällsbyggnad och ekonomi.

Jenny Elander Ek, Valdemarsvik

Jenny är nyvald andre vice ordförande och arbetar till vardags på en advokatbyrå. Hon fokuserar på landsbygdsutveckling och klimatfrågor.

Lars Carlsson, Godegård

Lars omväljs och är känd för sitt engagemang för landsbygdens förutsättningar och omsorgsfrågor.

Roger Sandström, Norrköping

Roger fortsätter sitt arbete i styrelsen med fokus på vård- och omsorgsfrågor och att stärka partiets politiska inflytande.

Kristin Yderfors, Finspång

Kristin, omvald, är engagerad i miljöfrågor och företagande samt i att främja en aktiv livsstil.

Christina Back, Kinda

Nyvalda Christina är socionom och psykoterapeut. Hon fokuserar på klimatomställning och utbildningsfrågor.

Lars Vikinge, Linköping

Lars är nyvald och arbetar som kommunalråd i opposition. Han brinner för att utveckla kommunal och regional service.

Emelie Gustavsson, Linköping

Nyvalda Emelie arbetar som skadereglerare och är engagerad i jämställdhets- och säkerhetspolitik.

Claes Samuelsson, Mjölby

Claes, också nyvald, har ett starkt engagemang för sociala frågor och utbildning, och arbetar till vardags som tjänsteman.

# GÖR VAD DU KAN I VALRÖRELSEN

Vi står inför en viktig tid då vi ska driva Centerpartiets valrörelse till Europaparlamentet 2024, här i vårt vackra Östergötland. Vi har en fantastisk möjlighet att påverka Europas framtid och föra fram våra gröna, liberala värderingar i Europa. Vi ska också visa SD att man med starka gräsrotter inte behöver några Trollfabriker!

För att lyckas med detta behöver vi alla engagera. Vi vet att varje röst behövs för att vinna våra två mandat i Europaparlamentet, och för att nå ut till så många som möjligt, måste vi vara aktiva på flera fronter.

## **Knacka dörr**

Att knacka dörr är en av de mest effektiva metoderna för att nå ut till väljarna. Genom personliga möten kan vi diskutera våra hjärtefrågor, svara på frågor och få en bättre förståelse för vad som är viktigt för invånarna i vår region. Er närvaro och ert engagemang i dessa samtal kan vara avgörande för att övertyga väljare om att Centerpartiet är det bästa valet för dem. Det kan vara läskigt att knacka dörr då många är rädda för att få frågor de inte kan besvara. Min erfarenhet säger mig att det allra bästa oftast är att bara lyssna. Ni har också möjlighet att ta med inspel till våra EP-kandidater och Partiledare. Centerpartiet och Östergötland har nära till våra främsta företrädare.

## **Kampanja vid buss- och pendlingsstationer**

Närvaro vid buss- och pendlingsstationer är en utmärkt möjlighet att träffa folk där de är. Genom att dela ut flygblad och samtala med pendlare kan vi sprida vårt budskap till en bredare publik. Det är en chans att visa att vi bryr oss om deras dagliga liv och de frågor som påverkar dem direkt. Förbered gärna någon frukostkasse med flygblad, en frukt och kanske något mer.

## **Positivitet och engagemang på sociala medier**

Sociala medier är en kraftfull plattform för att nå ut till väljare och sprida vårt budskap, men bara om vi är positiva, engagerade och aktiva. Dela gärna distriktets och riksorganisationens inlägg, skapa egna inlägg och engagera dig i diskussioner. Låt oss visa att Centerpartiet är partiet för framtiden och att vi har lösningar på de utmaningar som Europa står inför.

## **Lappa lådor**

En klassisk men effektiv metod är att lägga flygblad i brevlådor. Detta är ett sätt att direkt nå hushåll och informera dem om våra politik och våra kandidater. Det är en personlig touch som kan göra stor skillnad, särskilt för dem som kanske inte är lika aktiva på sociala medier eller har möjlighet att träffa oss personligen.

Finns det något jag som kampanjledare kan göra för att underlätta för just dig att kampanja, tveka då inte att höra av dig till mig på [Felix.gronqvist@centerpartiet.se](mailto:Felix.gronqvist@centerpartiet.se). Jag lämnar lite fler kampanjtips på nästa sida.

Nu är det bara ut och köra!



## Var där människor är

Vad har ni för marknader, stadsfester, festivaler eller liknande? Ta tillvara de tillfällen då ortens innevånare ändå samlas. Tänk på vilka som kommer: målgruppen. Är det barnfamiljer, gör en aktivitet som passar dem. Är de ungdomar försök få med några lokala CUF:are.

## På torget

Kampanj på torget bygger på att man finns där människor rör sig, exempelvis på en gågata, vid ett köpcentrum eller vid den lokala butiken. Att finnas där medborgarna finns, att ta första steget själv istället för att bjuda in.

Samla in och samtala kring er region/ort/bygds möjligheter. Vad finns det för olika potential just här? Börjar man samtala brukar det finnas många olika tankar och idéer hos dem man möter.

## Förslag på kampanjaktiviteter:

- Dela ut tulpanlökar, fröpåsar eller plantor (lokalproducerade) med foldern från vårkampanjen. Ett utmärkt tillfälle att ha ett samtal om Centerpartiet med potentiella väljare.
- En enkel kampanjmetod är att använda sig av skålar med kulor i där man får ett påstående och får lägga en färgad kula i en skål med ja eller nej.
- Svara på fråga: Ställ upp två glasskålar på ett bord (t.ex. på boxen som tillhör kretskitet). Ställ upp en skylt med en fråga och låt varje glasskål representera varsitt alternativt svar. Ge besökare en boll, sten eller liknande och låt dem lägga föremålet i den skål som representerar vad de tycker. Ge dem som deltar en give away.
- Speed dating: Ställ upp ett ståbord eller ett vanligt bord med två stolar mittemot varandra. Låt en känd lokal person sitta eller stå och samtala med folk på stan, en efter en. Bestäm i förväg hur många minuter varje samtal får ta. Sätt upp en skylt med frågan ni vill diskutera.
- Lämna in vykort (med tävling): Använd vykortet med frågor eller skriv ut flygblad med frågor. Låt folk fylla i sina svar och lämna vykortet i en brevlåda på plats. Om de fyller i sin mailadress kan de vara med i utlottningen i en tävling. Förslag på vinster: Finare profilprodukter, bok eller presentkort.
- Ordna en tipstävling där det finns fina priser i form av attraktiva plantor. Tomat, buxbom, björnbär mm. Exempel: gör tre frågor med flervalsalternativ 1 X 2 samt en utslagsfråga. De kan fylla i tipsraden på plats och efter kampanjdagens slut dras en vinnare som kontaktas för att hämta sitt pris.
- Plantskolan för barn – plantera din egen växt. Centerpartister bjuder barn på torget att plantera en blomma eller grönsak och ta med hem.
- Gör din egen odlingskruka, klicka här för att ladda ner folder om hur du gör.
- Ordna "Landsbygdens dag" på torget, gör en heldag med en mängd utställare, allt från bönder och mat till konst, litteratur, turism, skogsråvara osv.
- Ordna en plantauktion i centerpartiets regi kanske tillsammans med någon företagare inom området.
- Bjud på piggelin eller annan grön glass tillsammans med ett flygblad.
- Samtal på café/after work

# HUR KAN VI ARBETA MED AI?

**Artificiell intelligens (AI) har seglat upp som en kraftfull resurs världen över, och dess potential sträcker sig långt bortom traditionella gränser. Som en AI-driven språkmodell kan bland annat ChatGPT bistå med en mängd olika tjänster som kan vara till nytta i det politiska arbetet.**

## **Hur fungerar ChatGPT?**

ChatGPT är en maskininlärningsmodell som tränats på stora mängder text från olika källor, vilket gör den kapabel att generera text som liknar den den tränats på. Genom att analysera kontext och mönster i inputtexten kan den producera relevant och sammanhängande output.

## **Hur kan AI hjälpa politiker och fritidspolitiker?**

1. Motioner och Förslag: Genom att mata in information om specifika frågor eller problem kan ChatGPT generera förslag till motioner och liknande. Den kan också hjälpa till att formulera argument och bakgrundsbeskrivningar för att stödja dessa förslag.
2. Kampanjplanering: Inför politiska kampanjer kan ChatGPT generera idéer för kampanjstrategier, inklusive förslag på budskap, sloganer och marknadsföringsstrategier. Den kan även hjälpa till att analysera opinionsundersökningar och tidigare valresultat för att utforma en effektiv kampanjstrategi.
3. Debattartiklar och Tal: För politiker som behöver skriva debattartiklar eller förbereda tal kan ChatGPT fungera som en kreativ partner. Den kan bidra med idéer, argument och formuleringar för att förstärka politikerns budskap och övertygelsekraft.
4. Forskningsstöd: Vid behov av att undersöka och analysera komplexa frågor eller statistik kan ChatGPT hjälpa till att sammanställa relevant information och presentera den på ett begripligt sätt.

Genom att dra nytta av AI som ChatGPT kan du som politiker eller förtroendevald effektivisera dina arbetsprocesser, utveckla mer informerade beslut och kommunicera dina budskap på ett mer övertygande sätt. Med tillgång till en kraftfull verktygslåda av AI-driven analys och generering kan du möta dagens politiska utmaningar med större säkerhet och framgång.

Exempelvis skrevs hela denna text helt och hållet av AI på bara två sekunder.